

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

1. Общая информация

1.1. Разработчик проекта: сектор регулирования торговой деятельности управления сельского хозяйства и торговли Департамента природных ресурсов, экологии и агропромышленного комплекса Ненецкого автономного округа.

1.2. Вид и наименование проекта: проект приказа Департамента природных ресурсов, экологии и агропромышленного комплекса Ненецкого автономного округа «О внесении изменений в Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ненецкого автономного округа» (далее – Проект).

1.3. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: средняя.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы: невозможность проведения на территории Ненецкого автономного округа специализированных ярмарок винодельческой продукции.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: реализации государственной политики в области поддержки отечественного виноделия и продвижения российских вин.

1.6. Краткое описание содержания проекта:

проектом предлагается:

дополнить пункт 4 порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ненецкого автономного округа, утвержденного приказом Департамента природных ресурсов, экологии и агропромышленного комплекса Ненецкого автономного округа от 04.07.2016 № 58-пр понятиями «специализированная ярмарка винодельческой продукции» и «дегустация винодельческой продукции на специализированных ярмарках винодельческой продукции»;

определить требования к организации и проведению специализированной ярмарки винодельческой продукции;

сократить время подачи уведомления организаторами ярмарки в орган исполнительной власти Ненецкого автономного округа, уполномоченный в области государственного регулирования торговой деятельности с 15 до 5 календарных дней.

1.7. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о начале обсуждения идеи правового регулирования: этап обсуждения идеи не проводился.

1.8. Количество предложений, полученных в связи с размещением уведомления о начале обсуждения идеи правового регулирования:

1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений по результатам обсуждения идеи:

1.10. Контактная информация об исполнителе разработчика проекта: главный консультант сектора регулирования торговой деятельности управления сельского хозяйства и торговли Департамента природных ресурсов, экологии

и агропромышленного комплекса Ненецкого автономного округа – Савченко Мария Сергеевна, 8 (818-53) 2-38-68, msavchenko@adm-nao.ru.

2. Детальное описание проблемы, целей и планируемых результатов предлагаемого правового регулирования.

2.1. Формулировка проблемы:

невозможность проведения на территории Ненецкого автономного округа специализированных ярмарок винодельческой продукции в целях содействия выхода на рынок и популяризации новых винодельческих хозяйств, включая предприятия малого и среднего бизнеса в виноделии, а также продвижению новых винодельческих регионов и субрегионов России, имидж которых среди потребителей находится в процессе становления.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: отсутствует.

2.3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов: юридические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: ограничение конкуренции.

2.5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы: организация винных ярмарок будет способствовать расширению доступа населения регионов проведения ярмарок и туристов к информации о конкурентных преимуществах отечественных вин, а также вин стран ЕАЭС по отношению к зарубежным образцам, прежде всего по цене, качеству и органолептическим свойствам. Также важной задачей винных ярмарок является повышение информированности потребителей о регионах производства российского вина, классификации отечественных вин, технологиях производства и типах российского вина.

2.6. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий: не предусматриваются.

2.7. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности: не производился

2.8. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: отсутствуют.

2.9. Дополнительная информация:

Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования: отсутствуют.

Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствуют.

3. Оценка изменений функций (полномочий, обязанностей, прав) органов государственной власти Ненецкого автономного округа, а также порядка их реализации в связи с принятием предлагаемого проекта функции органов государственной власти Ненецкого автономного округа не изменятся.

4. Оценка дополнительных расходов (доходов) окружного бюджета, связанных с принятием предлагаемого проекта.

Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета, возникающих в связи с принятием предлагаемого проекта: Проект приказа Департамента ПР и АПК НАО и его реализация не предусматривают дополнительных средств из бюджета Ненецкого автономного округа.

5. Оценка изменений обязанностей (ограничений) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и связанных с ними дополнительных расходов (доходов), оценка рисков неблагоприятных последствий: отсутствует дополнительные расходы

Издержки и выгоды адресатов предлагаемого проекта, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

Источники данных: -

6. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в Ненецком автономном округе в регулируемой сфере деятельности: не производился

6.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции

N п/п	Положение, которое может отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		Да/Нет	Описание положения (ссылка на пункт в проекте)
1	2	3	4
I. Ограничение количества субъектов предпринимательской деятельности			
1.1.	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	
1.2.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
1.3.	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	
1.4.	Создает барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
2. Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности осуществлять деятельность конкурентным способом			
2.1.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	
2.2.	Ограничивает свободы субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	

N п/п	Виды рисков неблагоприятных последствий	Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	Методы контроля рисков	Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
1	-	-	-	-

7. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

Вариант 1	Вариант 2
Содержание варианта:	
Внесение изменений в Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ненецкого автономного округа	Невмешательство
Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого варианта в среднесрочном периоде (1-3 года):	
Потенциальными адресатами являются юридические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства.	
Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого варианта, связанных с его введением:	
Дополнительные расходы отсутствуют.	Без изменений
Оценка расходов (доходов) окружного бюджета, связанных с введением предлагаемого варианта:	
Дополнительные расходы отсутствуют	Без изменений
Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов:	
Организация винных ярмарок будет способствовать расширению доступа населения регионов проведения ярмарок и туристов к информации о конкурентных преимуществах отечественных вин, а также вин стран ЕАЭС по отношению к зарубежным образцам, прежде всего по цене, качеству и органолептическим свойствам. Также важной задачей винных ярмарок является повышение информированности потребителей о регионах производства российского вина, классификации отечественных вин, технологиях производства и типах российского вина.	Без изменений
Оценка рисков неблагоприятных последствий:	
Отсутствуют	Ограничение конкуренции

Обоснование выбора предпочтительного варианта решения проблемы:

Принятие нормативного правового акта позволит реализовать государственную политику в области поддержки отечественного виноделия и продвижения российских вин.

Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы.

Проектом предлагается:

дополнить пункт 4 порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Ненецкого автономного округа, утвержденного приказом Департамента природных ресурсов, экологии и агропромышленного комплекса Ненецкого автономного округа от 04.07.2016 № 58-пр понятиями «специализированная ярмарка винодельческой продукции» и «дегустация винодельческой продукции на специализированных ярмарках винодельческой продукции»;

определить требования к организации и проведению специализированной ярмарки винодельческой продукции;

сократить время подачи уведомления организаторами ярмарки в орган исполнительной власти Ненецкого автономного округа, уполномоченный в области

государственного регулирования торговой деятельности с 15 до 5 календарных дней.

8. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого проекта на ранее возникшие отношения

8.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:

Вступает в силу со дня его официального опубликования.

8.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого проекта акта: нет

а) срок переходного периода: ___ - ___ дней с момента принятия акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: ___ - ___ дней с момента принятия проекта.

8.3. Необходимость распространения предлагаемого проекта на ранее возникшие отношения: нет

Период распространения на ранее возникшие отношения: ___ - ___ дней с момента принятия проекта.

8.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Заполняется по итогам проведения публичных консультаций:

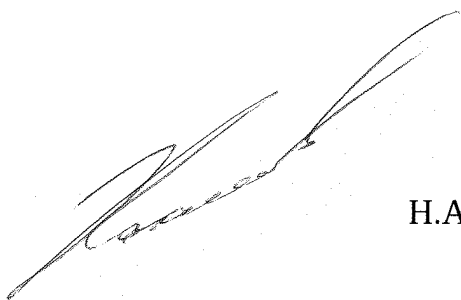
9. Информация о сроках проведения публичных консультаций

9.1. Срок приема предложений и ответов:

9.2. Количество предложений и ответов, полученных в связи с публичными консультациями:

9.3. Полный электронный адрес размещения сводки предложений по результатам публичных консультаций:

Заместитель начальника
управления сельского хозяйства
и торговли — начальник сектора
регулирования торговой деятельности
Департамента ПР и АПК НАО



Н.А. Хохлов